

市场通讯

2021年第8期（总第265期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2021年8月28日

目录

- 政策信息：** 商务部公示首批商品市场优化升级专项行动试点名单
- 协会动态：** 无锡市场协会关于支援河南灾情的倡议书
无锡市场协会关于切实做好新冠肺炎疫情防控工作的倡议
无锡市协发【2021】第14号关于增补协会会员、理事单位决定的通知
- 商务诚信：** 复兴任重远 诚信万里行——《江苏省社会信用条例》将于2022年1月1日正式施行
- 党建引领：** 五洲国际工业博览城党支部：筑牢疫情防控线，凝心聚力办实事
- 会员风采：** 洪水无情人有情，灾情就是命令，救灾就是责任
一方有难，八方支援，江阴临港综合物流园区抗洪防疫慰问简讯
携手联防，在疫情防控中显担当——记盛阳食品城有限公司董事长龚志勇
新米市紧抓防疫工作，保障抗疫无疏漏
- 市场内参：** 农批市场怎样实现数字化

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

商务部公示首批商品市场优化升级专项行动试点名单

8月9日，商务部网站消息，根据《商务部 发展改革委 工业和信息化部 农业农村部 海关总署 市场监管总局 中国贸促会关于印发〈商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）〉的通知》要求，在城市自愿申报、地方择优推荐的基础上，本着“公平、公开、公正”的原则，商务部等7单位共同组织专家对地方申报材料进行评审，确定了商品市场优化升级专项行动试点，并将名单进行公示。

据悉，试点地区涉及16省、市、自治区的20个县市区。公示期限为2021年8月9日-8月13日。商品市场衔接生产和消费、链接产业链供应链、对接国内外市场，是商品流通的重要载体，是现代流通体系的重要组成部分，是畅通国民经济循环的重要一环。近年来，随着数字经济、平台经济、产销对接等新业态新模式的快速发展，商品市场呈现出线上线下协同、内外贸联动、跨界融合等新趋势，但同时也面临数字化转型突破点欠缺、供应链产业链服务能力不强等新问题。各部门联合开展商品市场优化升级专项行动，就是要为商品市场创新发展赋予新内涵、注入新动能、激发新活力。

专项行动的目标是到2025年，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的商品市场示范基地。通过示范基地创建，推动商品市场成为商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，基本建成适应经济高质量发展、服务构建新发展格局的现代商品市场体系。

同时，专项行动围绕优化市场环境、提升服务能力、促进创新

融合三大方向，提出了 11 项重点任务——

优化市场环境方面。聚焦仓储、分拣、加工、配送、冷链、节能等基础设施，升级市场流通环境；以构建信用管理制度体系、完善公平交易机制为核心，优化市场交易环境；推进标准化、制度化建设，健全应急保障响应机制，提升市场运营环境。

提升服务能力方面。强化公共服务，完善基础服务，提升专业服务，拓展金融服务，探索构建多层次、全方位综合服务体系；强化产销衔接能力，促进更高水平供需平衡；加强品牌服务，提升商品品牌化、特色化水平；拓展平台整合能力，打造供应链综合服务平台。

促进创新融合方面。引导市场加快大数据应用，创新交易模式；完善规划布局，巩固差异化经营优势，支持不同类型市场协同联动；鼓励市场衔接匹配上游供应与下游需求，打造适应数字经济发展的新型商品集散中心；推进市场采购贸易方式试点建设，发展跨境电商，支持出口产品转内销。

此前，商务部流通业发展司负责人在解读《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》时表示，在试点探索上，以城市为单位开展试点，在政策引导和市场改造取得成效后，由试点城市自主申请绩效考核，考核通过后确定一批全国商品市场示范基地。

试点城市原则上应有列入商务部重点联系的商品市场，或农业农村部认定的国家级农产品产地专业市场，并具备与商品市场相关的产业基础，西部、东北地区可适当放宽条件。试点申报由省级商务部门会同相关部门组织实施，并指导试点城市制定实施方案，商务部会同相关部门对各地报送的试点实施方案组织专家评审，按照公平、公正、公开的原则确定试点城市，根据评价指标要求进行绩效考核，最终确定全国商品市场示范基地。试点工作分批开展。

商品市场优化升级专项行动试点名单

(按行政区划序列排序)

序号	所在省(区、市)	试点地区
1	辽宁省	鞍山市
2	吉林省	白山市抚松县
3	上海市	上海市
4	江苏省	无锡市
5	江苏省	苏州市
6	浙江省	湖州市吴兴区
7	浙江省	义乌市
8	浙江省	永康市
9	福建省	厦门市
10	江西省	南昌市
11	山东省	临沂市
12	山东省	潍坊市
13	河南省	郑州市
14	湖北省	武汉市
15	湖南省	长沙市
16	广东省	广州市
17	重庆市	江津区
18	四川省	达州市
19	贵州省	贵阳市
20	宁夏回族自治区	银川市

(来源: 国际商报)

协会动态

无锡市场协会关于支援河南灾情的倡议书

各市场:

自7月中旬以来,河南省遭遇极端强降雨,导致以郑州为核心的许多城市发生严重内涝,对河南地区人民生命财产安全造成了极

大损失。灾情就是命令，救灾就是责任。根据无锡市人民政府办公室发布的《无锡市关于临时帮扶救助的通告》，切实帮助遭受洪灾影响的河南受困群众及河南等地在锡员工解决生产生活方面的实际困难，特倡议如下：

1、各市场要树立社会责任感，发扬"一方有难，八方支援"的人道主义精神，积极开展援助活动，为遭受洪灾影响的河南受困群众提供资金及物资帮助。

2、主动了解、关心河南地区在锡员工受灾情况，为遭受洪灾影响的河南地区在锡员工提供切实的关心帮助，大家携手共渡难关。

3、各市场要做好自身当前的生产、安全、防控防疫等各项工作，以实际行动支持抗灾工作。

无锡市场协会

2021年7月23日

无锡市场协会关于切实做好新冠肺炎疫情防控工作的倡议

各会员单位、各市场：

自7月20日以来，南京禄口机场突发新冠肺炎疫情并快速蔓延，疫情防控形势十分严峻。按照省、市关于新冠肺炎疫情防控工作要求，为切实做好新冠肺炎疫情防控工作，确保各市场正常运营，特提出如下倡议：

一、压实责任，健全疫情防控组织和制度体系

各市场要清醒认识当前疫情防控工作的严峻性、复杂性和重要性，准确把握本市场疫情防控发展变化情况，强化责任意识、坚持底线思维。各市场要切实履行疫情防控“第一责任人”主体责任，根据省市疫情防控要求完善疫情防控组织体系、制度体系和应急预案。压实责任，快速抓紧抓实抓到位，不留死角，落实到“最后一

厘米”。市场党组织在防控工作中要起好战斗堡垒作用，大力弘扬“我是党员我先上”精神，发挥共产党员先锋模范作用。

二、抓严抓细，切实筑好疫情防控的“防线”

各市场要严格落实“早发现、早报告、早隔离、早治疗”的四早措施，坚持做好各商户人员的每日体温检测、人员入场扫苏康码、行程码，做好区域消杀毒工作、防疫物资补给、防疫宣传教育等健康服务。特别是要关注近期外地尤其是高风险地区来市场进货客商的健康状况管控筛查，做好行经地区、健康情况、核酸检测情况等重要信息登记。深入开展防疫宣传教育活动，引导市场内各经营户做好戴口罩、勤洗手、不扎堆、不聚集等个人防护工作，营造关注疫情、重视疫情、科学防控的防疫氛围。对上门进货的经营人员要严格当前防控要求，严格执行，不出漏洞。各市场要依法接受疾病预防控制机构、医疗卫生机构有关传染病的调查、样本采集、检测、隔离治疗等预防控制措施，如实提供有关情况。

三、保供稳价，担负起市场应尽的社会责任

商品市场是衔接生产和消费的重要载体，是现代流通体系的重要组成部分。在疫情面前，各市场要在严防死守做好本市场防控防疫的同时积极开拓进货渠道，开展产销融合，确保我市市民日常生活供应，确保我市生产企业的资源供给，确保市场内经营户正常运转。抗击疫情，义不容辞，坚守岗位，保障供应，彰显市场的社会担当。

各会员单位、各市场，让我们携起手来，众志成城，以实干的精神，用实际行动，打好疫情防控和保供稳价的攻坚战。

无锡市场协会

2021年8月10日

无锡市协发【2021】第14号关于增补协会会员、理事单位 决定的通知

各会员单位：

自2020年12月18日换届以来，协会工作在大家支持下，协会的影响力有了稳步的提升。根据协会章程中巩固发展会员的要求以及部分单位的自愿申请，经7月20日八届二次理事会议现场表决，一致同意增补五名理事单位、一名会员单位。他们是：

理事单位：

无锡市城投市场物业管理有限公司

无锡市金乐企业管理有限公司

无锡鑫雅商贸市场管理有限公司

泛华保险代理公司无锡分公司

无锡麒铭物业管理有限公司（云林商贸城）

会员单位：

月星集团无锡国际家居广场有限公司

特此通知！

无锡市场协会

2021年7月20日



复兴任重远 诚信万里行

——《江苏省社会信用条例》将于2022年1月1日正式施行

为培育和践行社会主义核心价值观，加强社会诚信体系建设，保护信用主体合法权益，提高社会诚信水平，推进治理体系和治理

能力现代化建设，营造良好发展环境，《江苏省社会信用条例》（以下简称《条例》）于2021年7月29日江苏省第十三届人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过，将于2022年1月1日正式施行。

非诚无以立信，非信无以立德。自古以来，诚实守信就是中华民族的传统美德。马克思认为：信用是一种经济关系，反映的是人与人之间的关系，其基础是经济利益关系；而经济主体之间信用及信用的关系也是以经济利益关系为基础，是一定经济利益关系的反映。其在《资本论》中以辩证的方法对信用的积极作用和消极作用都进行了客观的阐述。党的十八大以来，习近平总书记在不同场合对诚信的重要性作了多次阐述，为诚信在社会生活、公共关系和时代价值上的体现开启多维视野、提供根本遵循。

社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理体制的重要组成部分。加快社会信用体系建设是构建社会主义和谐社会的重要基础，是完善社会主义市场经济体制、加强和创新社会治理的重要手段，对增强社会成员诚信意识，营造优良信用环境，提升国家整体竞争力，促进社会发展与文明进步具有重要意义。《条例》以社会主义核心价值观为引领，弘扬法治意识、契约精神，增强诚信理念，弘扬诚信美德，目的在于提高全社会的诚信意识和信用水平。

诚信建设 制度为本

信用与每个人的工作、生活都不可分离，与每个单位的生存、发展都密不可分。一个有信用的人，从容而不烦躁，真诚而不虚荣；一个有信用的单位，既讲效率和利益，也讲义务和责任。特别是对突出的诚信缺失问题，《条例》遵照国家目前明确的社会信用体系建设的框架和方向，在此基础上以集大成者，谋划江苏社会信

用一揽子制度设计，构建社会信用体系建设领域的基本规则，对信用状况认定、信用信息管理、守信激励和失信约束措施等作出基础性、综合性规定，着力完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使不愿失信、不敢失信、不能失信成为法律准绳和社会准则。

诚信建设 合力为要

推进信用体系建设是实现中华民族伟大复兴的关键环节。信用是和谐社会的“文明链”“生态链”，我们每个人都是这个链条上不可或缺的重要一环，只有环环相扣才能提供有力的道德支撑，才能增强国家“软实力”，才能汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。法律的生命力在于实施，法律的权威也在于实施。《条例》实施后的重点就在于保证法律严格实施，做到严格执法。孤军奋战，其力有限；众志成城，坚不可摧。让我们努力成为一个有信用的公民，做到爱国、敬业、诚信、友善；矢志打造一个有信用的社会，彰显自由、平等、公正、法治；锐意构建一个有信用的政府，坚持权为民所用、情为民所系、利为民所谋；奋发滋养一个有信用的国度，保持富强、民主、文明、和谐。

社会信用，信用社会。人类为此付出多少艰辛与探索，历史为此经历多少曲折和风险。构建信用社会，是一个波澜壮阔的历史进程，也是一项艰巨复杂的系统工程，同建设社会主义物质文明、政治文明、精神文明是有机统一、相互交融的，只要我们肩负着世世代代的梦想和期盼，承载着人类文明的荣光与辉煌，社会信用的大树必将根深本固、枝繁叶茂、万古长青。

五洲国际工业博览城党支部：

筑牢疫情防控线 凝心聚力办实事

“快递小哥，请您戴好口罩、出示‘苏康码’再进入市场”、“张老板，请您注册一下‘核算检测预制码’”……这几天五洲国际工业博览城里多了许多忙碌的“小黄帽”。

面对当前紧迫的疫情防控形势，五洲国际工业博览城党支部迅速响应江溪街道疫情防控工作要求，组织广大党员和职工积极开展“疫情防控志愿服务活动”。

志愿者们顶着烈日，利用工作休息时间在市场、五米阳光公寓内上门排查疫苗接种情况；对市场各个商铺及公寓楼层逐一摸排，帮助指导商户、业主提前注册好“核酸检测预制码”，确保整个市场一户不漏。

深入市场出入口及周边餐馆、便利店等地，向商铺和消费者宣传当前疫情防控措施，并协助保安对市场内的流动人员进行测温、扫码，进一步增强经营者和消费者的疫情防控意识，坚决筑牢疫情防控坚固防线。

紧急时刻，五洲国际工博城党支部不惧困难、冲锋在前，用实际行动展现了新时代“两新”企业的党员形象和使命担当，切实将党史学习教育成果转化为推动市场疫情防控的工作实效。

（来源：擎炬江溪）

洪水无情人有情，灾情就是命令，救灾就是责任

7月以来，河南省遭遇极端强降雨，导致以郑州为核心的许多城市发生严重内涝，河南省的灾情牵动着亿万人的心，在抗洪救灾的重要时刻。无锡市场协会第一时间，通过互联网和各专业市场九大微信群，向全市各专业市场，发出了抗洪救灾的倡议书。

各专业市场积极组织动员商户、员工进行了各种形式的募捐活动，发扬"一方有难，八方支援"的人道主义大爱精神，积极捐款捐物，动作较快，比较突出的有：无锡市场协会会长单位五洲工博城组织39人参与捐款，共捐款10300元；无锡市场协会副会长单位金桥国际食品城，日行一善为河南郑州定向抗洪救灾捐款5万元；无锡市场协会副会长单位双面呢服装市场，支援郑州口罩50箱合计10万个；无锡市场协会副会长单位盛阳食品城，组织10人参与捐款，共1850元捐给河南在锡工作员工。

面对突如其来的洪水灾害，各级政府及社会各界心系灾区，情系同胞，纷纷伸出援助之手，灾情从预警到发生，无锡市场协会的众多会员单位在各自的区域伸出了友谊和援助之手，展现出一幅万众一心战胜洪涝灾害的壮丽画卷，不仅在能力物力和财力上给予大力支持，也坚定了抗灾救灾的信心和决心。

(无锡市场协会秘书处)

一方有难，八方支援，

江阴临港综合物流园区抗洪防疫慰问简讯

2021年7月19月以来，河南各县市普降暴雨，引发严重城市内涝和山区洪水，在抗洪抢险救灾的紧要关头，全国各地的民间救援力量、志愿者们纷纷伸出援助之手支援河南各地，各种救援物资陆续驰援河南。江阴临港物流园区企业“三牛众创空间”积极行动，爱心物资驰援河南，物流园区企业江顺物流总经理周军棋先生向河南省慈善总会防汛抗洪驰援河南捐款，还有很多企业在默默的行动着，他们的善行义举让我们深受感动。

作为城市安全守护者，不管高温如何肆虐，一线民警依然坚守自己的使命和职责，用辛勤和汗水，默默守护着城市的每一个角落，为群众撑起一把生命安全“遮阳伞”。

7月29日上午，江阴临港综合物流园区陈红玉副主任、综合办陈卓主任一行，来到新大正物业公司看望物业公司员工，随后，又来到江阴市公安局西郊派出所看望慰问一线民警，为他们送去慰问品。

8月2日上午，江阴市临港综合物流服务业商会会长单长博、集团公司党委书记梅建平、常务副会长江阴江顺物流有限公司总经理周军棋、商会秘书长陈建刚一行，来到江阴市公安交警城西中队看望慰问一线交警，为他们送去慰问品。

8月6日下午，江阴临港综合物流园区周英主任、陈红玉副主任一行来到璜士镇华湖社区，慰问在一线防疫工作的志愿者，并送去慰问品。

（撰稿：江阴临港综合物流园区）

携手联防，在疫情防控中显担当

——记盛阳食品城有限公司董事长龚志勇

自新冠肺炎疫情爆发以来，盛阳食品城有限公司董事长龚志勇一直坚守在防疫一线，带领全体盛阳人迅速行动，坚决落实市委市政府部署要求，坚持一手抓疫情防控，一手抓民生保障，两手都过硬。

携手联防，共控疫情

在龚志勇的带领下，盛阳每位工作人员咬紧牙关，同心协力，肩负起锡城百姓菜篮子工程稳价保供的责任。因水产行业的特殊性，市场交易区凌晨就已开始工作，凌晨3点，人们还在梦乡之中，龚志勇已驱车赶到盛阳食品城，对各个疫情防控点进行现场检查。在市场疫情检测排查预警点，他详细查询监测流程实施情况；在市场警务室，他认真查阅防控工作台账；在市场各交易区，他仔细检查现场人员防护工作，了解当日的交易品种、价格和销量。龚志勇加入到疫情防控的基础工作中，并鼓励每位工作人员越是疫情防控时期，越要担起责任，确保锡城百姓菜篮子稳价量足，他鼓励大家：“病毒正在肆虐，传播尚未完全阻断，此时稍有松懈，都有可能前功尽弃，我们唯有咬牙坚持，做较长时间的准备，才能在更短时间内摘下口罩！”

产业对接，实现双赢

湖北素有“小龙虾之乡”之称，去年由于疫情，大量的小龙虾滞留在湖北养殖地。依托于本公司的综合销售渠道，龚志勇积极对接湖北武汉、荆州的滞销养殖地，提供销售渠道援助，通过便捷的物流货运，做到人员不接触水产送到家，一方面满足市场销售，一方面通过盛阳综合销售渠道向全国各地小龙虾销售市场发布信息，

协调货源，联系物流，落地产销双方商业合作。2020年度累计销售湖北河虾2万斤、小龙虾260万斤，通过渠道销往全国各地达300万斤左右，努力解决滞销问题，在携手社会各界共抗疫情中发挥了民营企业的积极力量。2020年5月20日，盛阳食品城收到国家商务部办公厅的感谢信：“在疫情面前，你们不惧危险、不辞辛劳，义无反顾冲锋在一线，用行动传递着温暖和信心，彰显出守望相助、同舟共济的精神传承，不忘初心、牢记使命的职责担当。”

敢为人先，应种尽种

为积极响应国家疫情防控“知情同意、愿种尽种”号召，新冠疫苗接种初期，龚志勇就组织盛阳食品城全体一线员工接种新冠疫苗。在疫苗接种现场，为增强员工接种信心，他带头接种，并表示：“外防输入、内防反弹，食品安全是底线。为了自我预防，也为了市场安全，我们盛阳人自愿来这里接受新冠疫苗接种。目前我已完成接种，没有不良反应，也不会担心疫苗的安全问题。因为疫苗是经过检测的，大家对国家很有信心。”龚志勇最先完成接种，并陪伴着盛阳员工全部接种完毕，为食品安全加上一道“防护锁”，全心全意守护锡城“渔码头”。

疫情无情人有情，“没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会到来”，龚志勇用自己的担当与使命，鼓舞着全体盛阳人共同努力，奋力拼搏等待“春天”的到来。龚志勇强烈的社会责任感与使命感，是优秀民营企业家的真实写照，充分彰显了当代优秀企业家的先进本色。

（撰稿：盛阳食品城）

新米市紧抓防疫工作，保障抗疫无疏漏

自7月20日南京禄口机场新冠疫情蔓延以来，为坚决贯彻落实集团关于新冠疫情防控工作的部署要求，新米市快速成立防控小组，董事长王征亲自坐镇指挥，全体职工齐心协力，自上而下从严从实密织新冠病毒疫情防控网。

一、内查隐患堵漏洞

认清形势，高度警惕，着重疫情防控工作常态化，根据新米市实际情况指定疫情防控应急预案，调整人员值班频次，确保24小时不间断值守。

市场内加强巡查力度，检查商户体温及健康状况，督促商户顾客提高佩戴口罩。并对市场卫生全面整治，定时进行防毒消杀，提高环境卫生质量。

同时针对市场人员成分复杂流动量大等实际情况，新米市王征董事长亲自带队，夜查市场配套公寓楼，核实入住人员行程及健康码持有情况，确保精准到户、精准到人，无内部传播隐患。

二、外防输入严把关

调整市场门卫值班结构，不论男女职工，全员参与到重点防控岗位，不惧夏日高温、病毒危险，对所有市场进出人员扫码测温，为市场有序供应，商户顾客安全提供一条坚固防线。

主动联系高浪社区，自主加入社区防控网络，积极配合社区各项工作，全员进行核酸检测，并实施人员流动网格化管理，进一步强化防控力度，防止病源输入。

三、积极引导立决心

抓好防范疫情宣传引导，新米市充分利用宣传栏、微信群、QQ群等平台，强化疫情防控舆论引导，在显要位置悬挂防疫横幅、防疫海报，督促及时通报无锡各项官方信息，使市场群众能第一时间

掌握疫情发展情况。

反复宣传防治“新冠肺炎”的相关知识和有关规定，督促商户主动学习防疫知识，养成勤洗手，讲卫生，多饮水的习惯，人人做到多通风，不聚会，少出门，加强自我防护，有效全面推动市场内防控工作落实落细。

（撰稿：无锡新米市）

市场内参

农批市场怎样实现数字化转型

农产品批发市场（以下简称农批市场）作为农产品流通的主要渠道，在解决农产品销售难、把关农产品安全、保障城市农产品供应等方面发挥着重要作用。

近年来，国家陆续落实出台多项利好政策支持农批市场发展。2021年《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中明确要求，“推进公益性农产品市场和农产品流通骨干网络建设”，进一步对构建现代乡村产业体系、农批市场升级发展提出具体指导意见。

然而，随着数字经济浪潮来袭，我国消费形态正经历一场剧烈的迭代进化，以生鲜电商、社区团购为代表的新兴消费发展迅速，促使农批市场加快转型升级，从大流通走向数字化、智能化，提升现代化运营能力和效率成为刚需。

面对严酷的市场竞争和互联网技术更新迭代带来的双重挑战，农批市场该如何走好符合自身的转型升级之路？

农批市场面临线上线下双重挑战

北京国企工作人员张先生经常遇到这样的难事：由于工作需

要，张先生经常去农批市场购买食材，但农产品开不了发票。无奈之下，他只能列一个购买蔬菜的手写清单，虽然有部门验收签字，但清单不符合报销规范，公司财务部门无法予以报销。这件事让张先生一直很犯愁。

仅仅因为“开票难”，在一定程度上限制了农批市场开拓更为广阔的市场。张先生的案例并不是个例，很多涉及到大宗消费的国家机关、企事业单位的职工食堂采买都需要发票作账面处理。可对于农产品行业来说，销售商难以开具发票，导致这些单位只能选择提供发票的超市或农村专业合作社开展相关工作。

近年来，农产品流通体系建设不断加强，农批市场成为我国农产品流通行业的关键环节和主力军。根据商务部数据，2020年，我国农产品批发市场交易量达到9.2亿吨，交易额达到5.4万亿元，从业人员超过670万人；公益性农产品批发市场稳步发展，已经覆盖约40%的地级市。

然而，受新冠肺炎疫情影响，去年以来以每日优鲜、叮咚买菜、盒马为代表的生鲜电商、社区团购和线下新零售异军突起，不断冲击着农产品传统销售市场格局。

“农批市场不仅面临着激烈的内部竞争，生鲜电商等的加入使得农批市场面临双重挑战，数字化转型升级更为迫切。”中农联控股有限公司总裁办总监李冰表示，“农批市场做数字化转型是行业大趋势，但问题是目前农批市场很少有设立大数据或信息部门的，相关专业从业人员十分短缺，市场主体想做却不会做数字化转型。此外，入驻市场的商户往往老龄化严重，很多商户抱有因循守旧思想，担心数字化转型会影响其收益，这些都是很现实的问题。”

中国物流与采购联合会农产品供应链分会秘书长秦玉鸣表示，数字化农批应助力市场整体实现信息化、网络化管理，不仅要实现集标准化、信息化、数据化、智慧化为一体的智慧农批市场体系，还必须适应当下社会和城市的发展，为人们提供更安全、更高效、

更健康的生活。

河北新发地农副产品有限公司总监郝圣鹏认为，线上交易对线下农批市场造成巨大挑战，而数字化支付只是数字场景的功能之一，农批市场更需要商务、销售、物流等方面形成系统的数字化体系，以降低成本、增强效率，最终提高销售额，形成金融数据服务。“如何让商户参与进来，留住商户，提升商户收益，需要政府引导进行政策补贴与支持，以及各方合力进行数字化推广与宣传。”

农批市场应合理全面布局零售市场网络

农批市场是城市核心功能设施之一，是大宗农副产品流通的重要节点，直接影响和带动当地农业发展。

秦玉鸣表示，新冠肺炎疫情暴发以来，许多行业都在寻求转变。彼时，生鲜电商行业从传统的生鲜模式中突破出来，陆续出现前置仓、店仓一体化、社区拼团、门店到家、冷柜自提等新模式，这些新模式也在不断瓜分着农批市场原有的消费人群。

农批市场转型势在必行。业内专家普遍认为，农批市场应在电子交易、冷链物流和食品安全溯源等信息化、数字化建设及标准化运营管理上进行探索，与产业扶贫、乡村振兴相对接，发挥流通主渠道作用。

据了解，一些行业大型企业已经逐步尝试农产品数字化转型升级。比如，中国地利集团完成了交易结算、云摊位、食品溯源、场内综合管理、客户管理等农批市场业务系统全面构建工作，实现了集团旗下农批市场业务系统的统一和数据互联；山东黑马集团旗下农批市场利用数字化建成肉类、海鲜及调味品追溯体系，加大常态化疫情防控力度，创建食品安全市场。

值得注意的是，一些农批市场经营主体表示，农产品行业是薄利行业，但税费较高，软件和硬件方面亟需提升，数字化转型存在一定困难。他们希望得到政府以及平台在政策和资金方面的支持。

5月18日，财政部、商务部联合发布《关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》，提出要重点抓住跨区域农产品批发市场和干线冷链物流，补齐农产品流通设施短板，打通农产品流通“大动脉”；完善产区“最初一公里”初加工设施设备，提升农贸市场、菜市场“最后一公里”惠民功能，畅通农产品流通“微循环”。

中物联农产品供应链分会常务副秘书长于风龙指出，上述政策的出台有利于推动各地传统农批市场加快转型升级。针对农批市场未来数字化转型升级，于风龙认为，还应从以下两点进行思考：

“其一，农批市场应该依托现有资源快速出手，合理全面布局零售市场网络，抢占终端市场，为农批市场发展和线上线下融合建立支点；其二，目前农批市场大多采用收取摊位租金的物业管理模式，这种模式虽然管理方法简单、容易操作，但难以充分发挥市场资源利益最大化，因此可以探索市场物业管理模式向商业管理模式转变。”

数字化赋能农批市场转型升级

数字化升级是农批市场未来发展方向之一。何为数字化农批？就是以互联网、物联网信息技术为基础，以农副产品信息、数据、物流、配送、仓储、冷链、安全溯源等为核心，构建起基于“农产品进销存+供应链管理+第三方电子支付+市场管理+物流配送+仓储服务”的智慧化、数字化农批信息化平台。

北京新发地农产品批发市场常务副总经理顾兆学表示，新冠肺炎疫情倒逼传统农批市场新发地进行数字化转型、实现高质量发展。新发地在146亩示范区内开始利用数字化、智能化严格管控进出车辆、进出货物、进出人员；明确了“买卖人车信息化、双方交易可溯化、进出管控自动化、品类价格指数化”的试点方针，推出了“卖家注册制、买家会员制、来货交易报备制”的规章制度。

事实上，在数字化转型的道路上，部分农批市场已初见成效。

由国家税务总局普洱市税务局指导的“基于交易鉴证下的普洱市农批市场区块链发票”今年初投入试点。针对农批市场高并发、高频次、碎片化的开票需求，普洱市将“票税链”进行定制化开发，以填补销售方和购货方之间缺失的发票一环。

据普洱市税务局工作人员介绍，税务机关将摊主的基础信息上链审核完成后，通知摊主注册并开通支付渠道，消费者在扫描付款的同时提交开票申请，摊主在手机上确认开票信息并通过申请，消费者就会收到一张区块链发票。

该项目开发运营方深圳高灯计算机科技有限公司高级副总裁许晓鹤介绍，以前农产品开发票需要消费者向商家索票，商家再向税局办理代开，税局经审查后，再为商家开发票，商家再交给消费者。流程复杂，耗时较长。现在“票税链”解决了开票难题，可以让数据多跑路，人少跑路，而企业的资金流、数据流等交易数据也更加清晰，助力当地营商环境优化，促进绿色商品贸易流通。

中国税务学会理事、原中国税务学会学委会副秘书长焦瑞进评价道，搭上“区块链发票”的快车，对于摊主来说，可以向消费者提供发票，也就意味着农产品打开了销路、扩大了市场；而对于消费者来说，如果遭遇质量问题，也可以通过区块链发票的追溯功能，迅速地锁定销售市场、摊位和具体产品，为后续维权提供有力的证据。

在焦瑞进看来，实现农批市场数字化转型升级，需要多方协作发力，政府需要进行整体规划，提升农业信息技术投入；市场主体应重视数据采集和应用整合能力，丰富商业模式，加强农业领域高素质人才的培养，争取让每个商户都能把农批数字化工具运用起来，以切实行动共同面对农批市场的机遇与挑战。

(中国市场协会批发委)